

2020-02-22

Leading Innovating Networking-Consulting

基创新研究，以智慧咨询

专栏主题：南开声音 智慧抗疫

专栏编号：LIN-c-20200222



Unite to Prevent Pneumonia and Overcome Pneumonia

LIN-group 编辑

设计与参与、观点贡献者：林润辉、何正惠、范建红、王春艳、韩荟、李康宏、李姪、朱捷、

李飞、刘兴宝、李彦勇、桂原、谢在阳、李碧婷、王伦、陆艳红、季泽、李亚林、贺庆

编辑实施：陆艳红、谢林钰

目录

新冠疫情与数据治理

- 一、强化数据治理，提升突发事件项目治理工程水平..... 林润辉 1
- 二、区块链赋能疫情防控与长效机制建立..... 林润辉 王 伦 李碧婷 5
- 三、大数据助力疫情跨部门协同治理..... 李亚林 9
- 四、大数据、疫情防控力度和政府社会治理..... 李彦勇 11

新冠疫情与公司治理

- 五、从近期冠状病毒疫情事件看后期公司治理..... 刘兴宝 14
- 六、疫情下的挑战与创新——基于组织视角..... 王春艳 16
- 七、跨国公司治理视角解读疫情影响及政策建议..... 李康宏 林润辉 19
- 八、新冠病毒疫情阻击战对公司治理启示..... 李 飞 24
- 九、从近期新型冠状病毒疫情事件看企业社会责任..... 桂 原 27
- 十、新型冠状病毒疫情分析及对企业的警示..... 季 泽 30

新冠疫情与网络治理

- 十一、大考验，新商机，疫情给实体商业带来的变化... 林润辉 贺 庆 王春艳 32
- 十二、从网络治理的角度谈对疫情的影响及相应政策建议..... 范建红 36
- 十三、网络治理视角的新型冠状病毒疫情..... 韩 蓉 38
- 十四、新冠肺炎疫情中的网络与治理..... 李碧婷 40
- 十五、从网络视角看冠状病毒疫情事件..... 王 伦 43
- 十六、网络构建助力新型冠状病毒疫情抗击..... 陆艳红 45

新冠疫情与政府治理、社会治理

- 十七、新冠疫情管控与建议..... 何正惠 48
- 十八、委托代理视角下疫情事件的治理思路及对策建议..... 李 娅 52
- 十九、从近期冠状病毒疫情事件看社会治理..... 米 捷 55
- 二十、痛定思痛！新冠肺炎疫情的反思与建议..... 谢在阳 57

一、强化数据治理，提升突发事件项目治理工程水平

林润辉^{1,2,3}

(1.南开大学商学院教授、博士生导师；

2.南开大学中国公司治理研究院网络治理研究中心主任；

3.南开大学商学院副院长)

摘要：近期冠状病毒疫情的爆发，使得我们不得不重新审视该如何系统科学地应对此类问题。突发事件应对，实质上是一项突发事件项目治理工程的决策、设计、实施过程，其核心是决策，重心是设计，基础是数据治理。大数据分析、人工智能、区块链等技术使得数据有效高效治理成为可能。突发事件项目治理工程的研究与实践，有助于治理学科的发展，可助力治理体系与治理能力现代化的进程。

关键词：突发事件、项目治理、治理工程、数据治理、协同决策

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

疫情爆发，让我们必须针对和面对这样的突发公共卫生问题，再次思考系统解决方案。此类问题可用四个属性概括：一是突发性，不确定性高，无法提前预测，这种不确定性来自社会系统的内在复杂性；二是解决此类问题没有可直接借鉴的整体方案，是项目过程，非常规运营模式；三是涉及众多利益相关者，目标交叉、诉求多样，具有典型的治理特征；四是问题紧迫，必须解决，方案要针对性设计、实施，然后接受结果，满足人造物特征，具有（社会）工程属性。所以应对此类问题，是突发事件项目治理工程决策、设计、实施的过程，需要充分考虑以上特征，

尊重治理规律和专业领域科学规律，进行科学化规则设计，如合规监测机制和违规问责机制，以此协同决策和优化资源配置，保持过程的开放性、反脆弱性和应变能力。

提升突发事件项目治理水平，核心是决策，重心是设计，基础是数据治理。基于突发事件项目治理工程属性，决策要重视包容性、专业性、协同性、执行性和动态性特征。设计包括顶层设计（元规则设计），组织设计，以及特别需要强调的治理结构、机制、规则和问责设计；底层是数据开源、数据分析、数据应用和数据价值评估的标准和流程设计。

抗疫至今，我们为效果和成绩鼓舞，同时也需要正视问题。专业、局内人的吹哨行为，若被视作谣言是一种悲哀。而真谣言也不断充斥各种渠道，给行为自治带来困扰，乃至群体恐慌。某些地方官员，封锁信息，行为官僚。捐赠物资分配环节，信息变形，渠道扭曲。如果不能够获得有效的信息，则问题不明，目标模糊，治理主体无法识别，决策失真，问责无据。因此针对突发事件项目治理工程的有效性，数据是关键，信息是基础。因为信息是不确定性的削减，是决策依据，是优化根据，是问责证据，是理性行为的前提。

有效实施突发事件项目治理工程，基础的支撑是底层数据治理、信息治理、知识治理（以下统称数据治理）。

面对多方相关者的突发事件项目治理工程问题，第一步是数据获取，包括数据开源和数据公开。要重视和珍视初始信息，吹哨人的信息是无价的。信息公开则有助于进一步数据开源，消除疑虑和削减初始不确定性，形成更多数据贡献者参与的正反馈。在此基础上，第二步是数据的充分、深度分析。专业分析和众包分析是挖掘信息价值、群体决策、科学决策的

保障。第三是数据应用，在数据采集和分析基础上进行决策和工程实施，基于开源数据获取结构和二元数据分析模式，可以有效识别关键治理主体，明确治理问题和目标，提升决策科学性，包括决策的动态性、决策的群体参与性和决策的专业保障，实现决策在主体、领域、时间上的协同。大数据组织、人工智能以及区块链等技术有助于辅助决策、人机协同决策以及基于智能合约的自动执行，避免资源分配的错误与低效。随着工程进展和完成，进入复盘和评价阶段，核心是数据再分析，包括全过程、全维度数据，如决策、实施的过程和效果数据；从数据到信息再到知识的提炼、知识与场景的适配；及时更新数据库、知识库、模型库，以防止“健忘症”。

需要着重说明的是，突发公共事件治理中，谣言和谣言治理本身就是突发事件的组成部分。谣言不可怕，谣言怕公开，谣言怕问责。突发事件项目治理工程中，一个模块便是谣言治理，需要设计专门机制（组织、流程、技术方案）进行监测、鉴别、追溯和问责；谣言本身是数据的一部分（噪音数据），数据开源、公开、分析、决策、执行越有效，谣言空间就越小；谣言治理不是禁言，而是广开言路，压缩谣言空间，对谣言主体问责。谣言止于智者，信息开源培养智者，提升社会每一个治理主体的能力，促进整体治理能力的现代化。

好的数据治理可以有效提升突发事件项目治理工程水平，网络渠道、大数据、移动终端、区块链等使得数据有效高效治理成为可能，也成为突发事件项目治理工程的技术平台和方案。

突发事件不可避免，随着社会经济系统复杂性的提高，突发事件以后可能更普遍。但强化数据治理让善治不再只是目标，它能够提高治理实践和治理理论之间治理工程的水平，提高治理的包容性和治理效率。

面对疫情，我们需要勇气、信念和信心，面对突发事件项目治理挑战，我们也需要科学理念和工程思维，希望更多的突发事件项目治理工程，和长城、航天工程、扶贫工程一样，成为治理知识库的智慧贡献，成为治理能力的进步阶梯，成为治理现代化进程的里程碑，让那些为之付出的辛劳、智慧乃至生命更加彰显价值，造福后生。

LEADING.
INNOVATING.
NETWORKING.
Consulting

二、区块链赋能疫情防控与长效机制建立

林润辉^{1,2,3}，王伦⁴，李碧婷⁴

(1.南开大学商学院教授、博士生导师；

2.南开大学中国公司治理研究院网络治理研究中心主任；

3.南开大学商学院副院长；

4.南开大学商学院博士生)

摘要：在新冠肺炎疫情的笼罩之下，“战疫”成为当下中国乃至全球的重大事件，如何应用新技术助力“战疫”是一个重要课题。区块链的实质是一个分布式存储的数据库，能够基于算法信任，创建公开、安全、透明、可信的社会交易环境，并通过智能合约高效执行，解决社会治理难点和痛点。通过区块链对传染病预警治理机制进行升级，有助于建立长效机制，科学有效防控突发公共卫生事件。区块链技术在疫情狙击战中的应用，在实现数据信息有效高效治理，提升协同水平和效率，促进治理学科的发展等方面将发挥不可替代的作用。

关键词：区块链、协同治理、社会治理、治理效率、长效机制

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

疫情这种突发性的公共卫生事件，具有高不确定性、没有可直接借鉴的整体方案、利益相关者众多、问题紧迫等属性，治理难度高。因此，在疫情防控过程中暴露出众多问题，如：捐赠物资分配环节信息变形，渠道扭曲，资源错配；社交媒体谣言传播；地方政府管理协调难度大，协同低效等。提升突发事件项目治理水平，核心是决策，重心是设

计，基础是数据治理。决策要重视包容性、专业性、协同性、执行性和动态性的特征。设计包括顶层设计（元规则设计）、组织设计，以及特别需要强调的治理结构、机制、规则和问责设计；底层是数据开源、数据分析、数据应用和数据价值评估的标准和流程设计。

区块链的实质是一个分布式存储的数据库，通过整合密码学、分布式网络、点对点传输、共识机制等技术方案，创建公开、安全、透明、可信的社会交易环境，并通过智能合约高效执行。区块链可以助力这些社会问题的解决，提高社会治理效率，并建立长效机制来防控疫情。

捐赠物资在全国乃至全球进行筹集，但却未能合理及时配发，其原因是数据治理低效，信息公开、透明度不够，内部治理不完善。利用区块链的去中心化和不可篡改性等特征可以解决慈善物资有效筹集、分配与追溯的痛点问题。首先识别出捐赠者、接受者、中间机构、监督者、公众等治理主体，在区块链上对治理主体进行身份认证；其次将物品名称、属性、寄件方、收件方、寄收件地址，还可包括货品型号、数量等详细信息上链；然后通过智能合约自动执行，以及依靠物联网采集的物资位移、时间和状态等信息上链，上链信息对各个治理主体开放，实现数据的共享和共治。通过区块链打通前后端的数据，一方面，使得捐赠物资分配更加透明、高效，通过“共信力”助力“公信力”提升，增强社会互信；另一方面，区块链系统实现了全链路溯源，有利于使得主体责任分明，问责有据。

区块链也可以加强对谣言的治理。谣言不可怕，谣言怕公开，谣言怕问责。由于数据的不公开性与网络的自由性与匿名性，民众可能会陷入网络疫情谣言陷阱，从而影响社会治安和抗疫进程。构建区块链疫情监测平台，让数据“行走”在阳光下，实时追踪全国各省市新型冠状病毒肺炎进

展情况，对疫情相关数据进行上链登记，实现数据不可篡改、可追溯，建立透明化监督、事件追责的数据链条，保证疫情信息公开透明。同时，将每个信息发布者发布的信息上链，一方面让发布者自律，另一方面，经由区块链构建出的可溯源数据也将为后续谣言内容传播定责、追责提供闭环证据链条（2月5日，链飞科技正式推出全国首个区块链疫情监测平台，该产品开设了“辟谣”功能板块）。通过数据公开，压缩了谣言空间；又通过主体认证，广开言路，实现了对谣言和虚假信息的溯源治理，提高了每一个社会主体的治理能力，降低公众对自身安全的焦虑。

区块链在电子政务方面也得到了广泛应用，海淀区市场监管局通过梳理企业办事流程，利用网络、电话和区块链技术等多种方式，对企业登记、企业房屋租赁事前确认等事项实现了“不见面”办理。同时，运用区块链也可以加强对医院床位、医疗物资消耗的管理。构建医院之间的联盟链，将医院床位、医疗物资消耗情况等信息实时更新上链，有利于及时掌握医院的最新情况，精确确定医院的需求，实现疫情期间本就紧张的资源的高效配置。

从长期来看，对于传染性公共卫生事件，最重要的是建立防控预警的长效治理机制。目前，我国已经建立了较为完善的传染病预警系统。然而，本次疫情还是暴露出此系统中的诸多隐患，主要表现在：传染病报告卡需要经区县级、市级、省级、国家级公共卫生数据交换平台层层上报、多级审批，流程太长，人为干扰因素太多；国家传染病预警系统的预警模型本质上是规则模型，只能对已知疾病进行检测和预警，缺乏应对新型传染病的特殊机制。基于区块链构建传染病协同治理平台，充分发挥区块链分布式、弱中心化的优势，可助推国家传染病预警系统的升级。构建区、市、

省和国家四级单位的联盟链，将各级疾控中心的数据进行整合，有助于实现数据的集成共享。同时，通过对上链数据、信息进行跨医院交叉验证，加盖时间戳，并对病例数据设定阈值，能够将串联式的预警治理机制转为主体地位平等的协同预警治理。治理机制的转换，可以简化流程，提高效率，提高疫情源头发现、数据共享、数据溯源、专业预警、科学研判、社会公开、组织动员的效率，也可以依托区块链数据可溯源的特性形成完整的、防篡改的奖励、追责链条，实现重大疫情后的评估、奖惩、问责，进一步增强政府的公信力，为防控疫情提供坚实的数据基础，打造更加可信的公共服务体系。

区块链具有防篡改、防伪造、可追溯、公开透明等特征。区块链技术在疫情狙击战中的应用，可以为打赢“战疫”提供技术支撑，提高数据信息的透明度，缩短“战疫”时间，提升数据有效治理与突发事件项目治理水平，补足疫情时期暴露的社会运作短板，强化治理主体的参与意识和参与积极性，提高协同治理能力与效率，促进治理能力与治理体系的现代化。

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

三、大数据助力疫情跨部门协同治理

李亚林^{1,2}

(1.浙江大学滨海产业技术研究院；

2.南开大学商学院 2020 级博士生)

摘要：当前，新型冠状病毒肺炎疫情肆虐中国，此次抗击疫情集中暴露出很多问题，社会治理的技术短板也尤为突出，主要表现在病患信息的分类登记、管理，救援物资的配给、分发，各地资源的协调等方面。以下从大数据分析角度探讨疫情的联防联控策略。

关键词：新型肺炎、疫情、大数据、联防联控、协同治理



(一) 顶层平台设计

建设国家疫情防控大数据指挥平台，整合涉及疫情爆发及防控整个大数据链条相关机构的数据接口，做到各类疫情相关大数据实时采集和融合分析，以支撑各类疫情防控工作的跨域跨部门协同。

(二) 疫情监测预警

基于大数据实时监测，指导疾控预警重大决策：如对早期感染个体的手机定位，分析时空轨迹及跟踪消费记录，与早期感染群体的轨迹路线图和消费点进行重叠透视，通过交叉点的查找确认就有可能追溯到病毒感染源头。

(三) 疫情态势研判

大数据流获得人员的时空轨迹实时监控、爆发态势的热点分布、电子

病历档案和实时的社交、消费大数据等，利用这些从点到面的各类数据来支持疫情态势研判和防控决策。

（四）爆发扩散防控

通过将医疗机构数据、公安人口档案数据和移动运营商时空轨迹数据融合分析，预测疫情传播的规模与强度，识别高风险人群，并进行区域位置及轨迹标注，对经过疫区的人员实时发布信息，提醒其做好防护。

（五）医护人员保护

通过提高移动互联网和自动诊疗设备的使用，减少一线医务工作者与感染人员的直接接触。如基于超级 APP 和 5G 技术实现快速远程诊疗、研发疫情环境下的医疗机器人进行智慧体温疫情监控。

（六）经验教训总结

对疫情的生命周期、各阶段变化、指标趋势等疫情大数据进行总结分析，制定后续应对计划，包括解除封锁时点及恢复生产的措施。

四、大数据、疫情防控力度和政府社会治理

李彦勇^{1,2}

(1.大同大学;

2.南开大学商学院访问学者)

摘要:近期的冠状病毒疫情给我国社会造成了前所未有的影响,也对各地政府的社会治理能力提出了挑战。本文从社会治理的工具和治理制度两个角度,研究了大数据和防控力度在本次防疫中的运用现状和改进措施。

关键词: 大数据、防控力度、社会治理



从疫情防疫和公共管理的角度看,大数据、网络等已经在本次抗击疫情过程中发挥了重要的作用,但从目前的运用情况看仍存在一定的不足,需要政府总结经验提高公共治理能力。

(一) 基于大数据的防疫措施应用

从湖北地区的疫情防控现实运用来看,基于移动通讯公司的数据和铁路乘客的数据,政府部门已经能够大致确定湖北地区返还当地的高风险人群的活动区域。这些数据表明,本次疫情已经促成了大数据在疫情管理中的实践和运用。

图1 1月8号武汉返大同人员信息

身份证号码	手机号码	姓名	夜间活跃基站地址	白天活跃基站地址	户籍地
1402		王	山西省大同市城区友谊街辅路光熙苑-西区,光熙苑-1号楼附近28米	山西省大同市城区友谊街辅路光熙苑-西区,光熙苑-1号楼附近28米	阳高县公安局龙泉派出所
1421		董	山西省大同市阳高县温源镇市(014乡道)东北508米	山西省大同市阳高县温源镇市(014乡道)东北508米	阳高县公安局龙泉派出所
1402		李	山西省大同市阳高县	山西省大同市阳高县十里台村北746米	阳高县公安局王官屯派出所
1402		杨	山西省大同市阳高县	山西省大同市阳高县	广灵县公安局龙泉派出所
1402		安	山西省大同市城区御河西路国际丽都内,御流花园-4号楼附近27米	山西省大同市城区御河西路国际丽都内,御流花园-4号楼附近27米	广灵县公安局龙泉派出所
1402		潘	山西省大同市城区滨河路御河生态园内	山西省大同市城区滨河路御河生态园内	广灵县公安局龙泉派出所

数据来源:原始数据来自微信群

但正如张楠迪扬（中国人民大学国家发展与战略研究院青岛分院院长）所指出的，企业（地图）数据、移动公司数据以及高速公路 ETC 数据等并未实现完全整合运用。从目前看，疫情防治过程中的隐藏未登记人员很多是自驾车回城人员。从政府社会治理的角度看，在后期治理中，如何实现各类大数据的整合运用和管理，包括数据整合过程中管理者角色的确定和对数据的合法使用，特别是涉及到公民隐私的数据，是后期研究的重要切入点。

具体改进建议如下：

1. 建立“区域人口流动”的大数据模型，开发基于人口流动的疫情防控、风险预报等大数据平台，形成可视化的区域人口流动数据，用以向各级疫情防控部门交付数据分析报告，以方便疫情部门有针对性的防控。

2. 加大大数据资源统筹。加强医疗、交通、企业数据的融合，使得大数据分析更全面、更精准。

3. 对疫情防控大数据的协同服务还需要进一步深化。在实现对疫情大数据的风险评估和精确预测研判方面，还需要医疗、气象、人口等专业领域的协同服务。

4. 加强疫情防控大数据对个人隐私的保护。在对确诊、疑似患者和密切接触者等重点人群的分布等大数据进行分析研判时，应该进行数据脱敏处理。对于敏感数据，应仅供联防联控机构参考，不对公众开放，严格落实个人隐私保护的有关要求。

（二）防疫力度大小与社会发展的均衡问题

从公共管理的角度看，各地对于疫情防控的力度虽然在不断加强，但各地防控力度的大小明显不同。新疆本地的防控力度明显高于内地人口密

集城市。新疆对飞机返还疆内的人员，采取 34 天的隔离期；同时疆内各城市社区的隔离措施力度极大，目前克拉玛依市市内小区已经实现完全封闭隔离措施，小区大门被贴封条，政府一周后才给小区供给蔬菜等用品。关键必须的上班人员，被要求自我隔离，在单位吃住，期间不能回家。

可以预期，强隔离措施必然会有效控制疫情扩散，但必然会导致整个社会经济运行的停滞，对社会经济运行产生长期负面影响，比如会导致企业倒闭和撤离，更长远的影响是企业在本地区的后期投资积极性下降。

具体可从以下角度进行改善：

1. 从学术角度看，可运用数学工具，建立数学建模，把感染人数、人口总数、人口密度等指标引入模型，并通过相应的计算机模拟仿真，确定最优的隔离力度，为政府后期决策提供依据。

2. 分级别制定社区防控措施。针对不同社区的疫情情况、人口流动情况，有区别性的制定社区防控措施。对于出现确诊病例的小区，应采取全面封闭管理的措施；对于没有确诊和疑似病例的小区，应采取半封闭的管理措施，如办理出入证，限制每天每户出入次数和人数的措施，确保社区居民基本生活不受影响。

3. 社区防控需要引入人工智能技术。可以借鉴新疆的经验，在小区大门，推广安装指纹识别或人脸识别和智能体温测试系统，减轻社区管理难度，提高防控效率。

五、从近期冠状病毒疫情事件看后期公司治理

刘兴宝^{1,2}

(1.天津物产能源资源发展有限公司;

2.南开大学商学院 MBA)

摘要：这次来势凶猛的疫情事件极大影响了我国社会的方方面面，也为公司治理带来了极大警示，企业科学决策、快速行动和长期保持的重要性更加凸显，本文将围绕这三个方面为后续公司治理提供建议。

关键词：网络治理、协作机制、应急治理、长期绿色治理



近期的冠状病毒疫情给我国社会造成了前所未有的影响，涉及国家及社会治理层面的很多问题也得以凸显。通过此次疫情影响，个人认为作为社会治理的其中一份子的公司治理需要从如下几个方面加以改进和完善。

其一，急需**拓展治理关注边界**，树立网络治理意识，建立与整个社会中科教、文卫、上下游客户、竞争对手等现有及潜在网络连接点的治理协作机制。

这次疫情事件之所以造成如此大的影响，关键在于在初始发现及处理时未能及时地做出科学决策，错过了黄金管控期。对于公司来说亦是如此，单个公司的信息及资源总是有限的，需要通过与社会网络中各个机构建立相关协作机制，科学应对。

其二，在相互制衡及科学决策的基础上，**建立公司应急治理机制**。

这次疫情事件充分体现了决策时效的重要性。企业所面临外部环境的变化之快、影响之大，很可能就如同这次疫情一样，远超我们的预期。当该类重大事件发生时，需要企业在第一时间做出响应，这就要求企业在正常的公司治理机制外，单独建立公司应急治理机制，同时匹配相应容错及纠错机制，以及时应对各类重大突发事件。

其三，对照国际国内相关社会事件的官方认定，建立并完善公司长期绿色治理体系。

致力于公司的可持续发展，企业既需要提升自身应对各种危机的能力，也需要积极地承担社会责任。在面对此类疫情事件时，没有人能够独善其身，这就需公司根据自身条件，立足未来，着眼大局，科学制定公司绿色治理体制，以帮助企业行稳致远。

LEADING.
INNOVATING.
NETWORKING.
Consulting

六、疫情下的挑战与创新——基于组织视角

王春艳^{1,2}

(1.天津财经大学;

2.南开大学商学院博士毕业生;

3.南开大学管理科学与工程博士后流动站出站)

摘要: 对于突发的“黑天鹅”事件，本次疫情事件对整个社会、企业、个体的运转及生活都造成了中断。疫情的传播之快是国家和企业未曾遭遇过的，对整个社会、组织个人的常规活动都形成了颠覆性影响。国际对事件聚焦，国家、组织和个人需要优先应对疫情，资源配置、行动展开都围绕本事件去进行安排。疫情事件对各个单元都带来了冲击，促使各方面去面临各种挑战，并采取创新行动。

关键词: 组织模式创新、人员配置创新、协同创新、疫情中问题思考

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

(一) 组织模式创新

现有模式的挑战：如组织讲求效率、减少冗余的零库存思维在疫情中受到的挑战等，企业即使复工，也面临原材料短缺无法生产等问题。疫情发生后，组织也在积极探索在互联网时代的运营新模式模式，如《囧妈》等探索电影网络播放模式、饿了么等互联网平台及时上线商超等蔬菜配送（类似京东到家）。

(二) 人员配置创新

因病毒的传染性带来的封城、宅家模式下，人员在空间上流动性的约

束下，组织面临无法如期复工，如期投产等问题，暂停期间面临各种成本。而人员成本也可能成为拖垮组织的问题之一，如新闻报道一些组织已发不起工资。如何更好的利用员工？在本次疫情中，“共享员工”、在家办公方式的采用可能是共克时艰状态下，组织间抱团取暖，扶持求生的方式。

（三）协同创新

个人、组织和政府在疫情中相互依存。当“全民宅家”模式启动后，随着疫情防范措施的升级，各个主体间的协同运作也是不断发展的。防疫前线的各类资源的生产、供给、运输、发放过程中涉及到政企的合作，各自角色分明以保障上述过程的顺利进行。但从之前的信息中也可以看到，一些部门（如红会）在特殊时期不能快速采取行动，达到特殊时期的速度，会拖累整体行动。各主体在该阶段应该目标明确，行动果敢迅速，如钟南山对疫情的判断、政府封城决策等。

宅家个体各个层次的需求如何得到保障？在本次疫情期间，作为互联网大国，互联网的作用和缺陷都有所体现。网络电商如京东、天猫等本次表现尚可，但可以看到的是京东自营的各类蔬菜等库存消耗完之后就处于缺货状态。而新零售线上+线下模式的京东到家、盒马鲜生等表现突出，但限于发达地区。

组织治理中的信息披露。确定性的信息能够降低人们对特殊事件因不确定性、未知、胡乱猜测等带来的负面影响。富有诚意的真实数据的披露能够减少恐慌，对谣言的及时澄清能够显示组织治理能力。信息披露各主体应紧密协作，制定统一信息披露的原则，并采用相关监督机制，协作创新，保证信息披露的真实性，以提升公众及员工信心。

（四）疫情中问题思考

如何提升多主体协同？资源供给方-无渠道，资源需求方-无渠道等如何建立关系？——特殊时期的政府力量支持？但可能资源有限，力所难及？

作为中间枢纽的武汉，关键节点封闭后，两端网络如何联系起来，如何降低关键节点失效后的影响？因此原因造成的一些组织的供应商无法按期提供产品，造成的延期、中断等问题如何解决？

LEADING.
INNOVATING.
NETWORKING.
Consulting

七、跨国治理视角解读疫情影响及政策建议

李康宏^{1,2,3}，林润辉^{4,5,6}

- (1. 扬州大学；
2. 南开大学商学院博士毕业生；
3. 剑桥大学访问学者；
4. 南开大学商学院教授、博士生导师；
5. 南开大学中国公司治理研究院网络治理研究中心主任；
6. 南开大学商学院副院长)

摘要：这次新冠疫情是“对我国治理体系和能力的一次大考验”，更是企业面临的一次大的挑战。面对挑战，企业应采取何种措施予以积极应对并渡过难关，跨国公司这种独特的组织形式又该采取哪些行动以抗击疫情并维持组织运转？本文针对上述问题进行探讨并给出建议。

关键词：新冠疫情、全球化、网络治理、跨国治理、跨国公司治理

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

随着经济全球化的不断深入，产业链、供应链和价值链在全球范围内得到了重新优化配置，资本、信息、文化以及人员的跨国流动无论从规模上还是范围上都发生了巨大变化，跨国企业快速发展，“全球化”也一度被视为经济繁荣的代名词。但是与此同时，全球化的负面效应也在凸显，“逆全球化”思潮随之产生，美国特朗普主政、欧洲难民潮、英国脱欧、意大利公投等事件进一步将“逆全球化”推向高潮。有研究试图从历史的角度分析“逆全球化”与“全球化”其实是一对异卵双胞胎（汪毅霖，“逆全球化”的历史与逻辑[J]. 读书, 2020(02):14-23.），相伴相生。如何长期共存亟需一种超

越国家界限的机制设计，即全球治理机制。虽然相比跨国公司治理，全球治理机制的设计更为复杂，但亦有共通之处，都需要基于“跨越”国界的机制设计。此次新冠疫情的治理，已经超越国界，我们可以借鉴跨国公司治理机制设计理论来解读疫情的影响，并分别从国家和企业层面给出疫情的跨国治理建议。

随着近年来对跨国公司治理的研究，我们提出了一种新的角度，从网络的视角将跨国公司视作网络组织，即跨国公司网络治理（林润辉，张红娟，范建红等. 企业集团网络治理评价研究——基于宏基的案例分析[J]. 公司治理评论, 2009, 1(4): 29-44.）。这样，跨国公司治理就包括三个层次：跨国公司网络关键节点治理，即跨国公司母公司治理与海外子公司的治理；跨国公司网络节点之间的关系治理，如跨国公司母子公司的关系治理，关联公司间关系治理；以及跨国公司网络的外部治理。基于以上思路，我们可以将全球视为一个以各个国家或地区为节点的网络，既有“牵一发而动全身”的特点，亦有“互联互通”的属性。

1. 从超国家（全球）视角对于此次疫情防控的治理建议：

(1) 首先是疫情关键节点甄别及治理

这一点不容置疑，中国是这次全球治理的一级关键节点。由于疫情初期，没有正确认识到此次疫情有“人传人”的特性，以及治理机制的缺失造成随着人员流动带来的疫情扩散，一些国家逐渐出现了感染人员，这些国家列为二级关键节点；没有感染人员的国家或地区即定义为三级节点。如果想要控制此次疫情的扩散，必须明确针对各级节点的疫情治理。即中国疫情（一级关键节点）治理、有感染人员的其他国家或地区（二级关键节点）疫情治理，以及无感染人员的国家或地区的疫情治理（防控）。

对一级关键节点国家的疫情治理，关注点都聚焦于潜在风险的控制。首先我们需要认识到新型冠状病毒的特性，科学地进行抗疫隔离。但一定要区别好两对概念：“隔离”和“完全切断”、“抗疫隔离”和“湖北人隔离”或“中国人隔离”。为了将每一个可能存在感染、传播风险的个体都有效隔断，疫情发生初期采取一定时间段内的“切断”措施：“封城”、“企业停工”、“学校停课”等，从而使得疫情地图更加清晰，更加可控。这是必要的和有效的。

但这就造成很多问题需要区域、企业、个人“将来”去消化。企业停工，会直接影响上下游企业的运营，包括跨国产业链的正常运转，还会具有长期的滞后影响。我们需要利用现代科技，“封城”但不切断联系，“学校停课”但不“停学”，企业“远成办公”但不“停工”，从而实现“隔”而不“离”，缓解疫情结束后的能力恢复、成本消化压力。企业在“停工”期间内要反思企业存在的问题，包括在全球产业链上的位置和影响，“修内功”积极夯实自己的反脆弱能力，借机加速企业借助新科技完成转型升级。并基于“危难见真情”效应密切和国内伙伴、国际客户的共生关系。

对二级关键节点国家的疫情治理，要做好疑似病例排查，科学做好防护及隔离，积极科学控制可能存在的传染途径，降低传染风险。并实现和我国的防疫医疗、物资、信息、防控模式等多方位合作。

对三级节点国家的疫情防控，国家间以交换信息、研究合作、捐赠资助、情感支持为主；行动上正常运行，科学排查即可。

(2) 其次是节点国家之间的基于和围绕抗疫的关系治理

在此次疫情事件中，即形成了“中国（一级节点）—其他节点”、“二级节点—三级节点”、“三级节点—三级节点”之间的关系治理。在这一层

的治理中，需要明确疫病是人类共同面对的灾难，中国正在坚守着抗疫的第一道防线，倡议其他节点国家在做好节点疫情治理的前提下，对中国伸出援助之手，反对打着“抗疫”旗号宣扬“反全球化”，甚至掺杂种族主义想象的论调。“全球化”已经为我们搭建了很好的“互联互通”链接途径，国家牵头伸出援助之后，尽早结束抗“疫”战，从而让整个网络恢复正常运行，再现网络繁荣。

(3) 外部治理-为国家间协同抗疫营造好的外部环境

国家间、国家与国际组织间围绕疫情探索有效的协作机制。新闻媒体要形成正向的引导，要对报道内容的真实性和科学性做好审查监督，并且尽可能实现围绕疫情的国际合作，哪怕这是极具挑战的课题。

2. 对于企业的建议

此次疫情对企业来说是一次没有预兆的洗礼，使得企业不得不开一场压力下的自检，但同时企业需要在“危”中积极寻“机”。

(1) 认识到疫情的严重性，并且认识到此次疫情危机带来重创的同时也会对行业内的企业进行洗牌，会淘汰行业内的一些抗风险能力较弱的企业，提升行业质量；

(2) 对于企业而言，疫情期间要抓紧时间练内功，分析过去经营存在的问题，提升企业抗风险能力，做好未来市场预测，练好内功做好迎接疫情结束之后的一波补偿性消费；

(3) 做好危机应对方案，利用好新兴技术，寻找“机”会；

(4) 即使在国内运行的企业，也要充分考虑自己在全球产业链上的位置，以及与全球合作伙伴的关系受到多大程度的影响，并且做好预案。

与此同时，针对中国跨国公司我们提出如下进一步建议：

(5) 跨国公司根据目的地国家的法规和疫情防控要求，合理配置人力资源；

(6) 与包括国内、国外的供应链上下游伙伴，做好抗疫和运营情况沟通，发挥全球网络的协同优势；

(7) 优化配置全球经营资源，力所能及协助抗疫。包括调动海外产能生产抗疫物质，科学化捐赠等社会责任决策，以及积极通过海外华商、国际伙伴等组织开展抗疫行动。

此次新冠疫情再次让国家及企业认识到“黑天鹅”的存在，提醒国家及企业要随时准备好，从全球思维和跨国治理角度，提升自身的反脆弱能力。

LEADING.
INNOVATING.
NETWORKING.
Consulting

八、新冠病毒疫情阻击战对公司治理启示

李飞^{1,2}

(1.郑州大学;

2.南开大学商学院博士毕业生)

摘要：近期武汉新型冠状病毒引发的肺炎疫情蔓延全国，为了应对这一病毒疫情，全国人民协力抗战；与此同时，在这一疫情过程中一系列的问题的发现也给人们提出了一些警醒。从企业公司治理角度来看，疫情的爆发、扩散以及政府、公众的应对反映出了诸如决策效率、专业人才等方面的问题；而人民对于湖北红十字会的讨伐也反映了信息披露的公开、透明的重要性。此次疫情源于人们对于野生动物的捕杀、对所谓野味的猎奇，破坏了生态文明，而最终使人类承受了病毒的侵袭，未来需要人们善待野生动物，注重生态文明，而对于企业来说，绿色治理也应当成为一个重要的工作。对于武汉疫情，全国各地政府、企业、民众主动支援，均付出各自力所能及的最大力量施以援手，反映了各方的主体的社会责任，未来企业的生存经营，社会责任必将成为一个重要的评价指标，企业应当进一步重视社会责任的建设。

关键词：决策效率、人才建设、信息披露、绿色治理、社会责任

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

(一) 决策效率方面

武汉新冠病毒肺炎的爆发牵动着全国人民的心，与此同时武汉市乃至省政府的一系列操作也被人们诟病不已，可以看出政府在关于疾病爆发等

危机的处理上有很大不足，风险应对能力也有很大的问题。对于武汉市的相关防控措施为何如此缓慢这一问题，武汉市长也在诉委屈，提及自己也需要等待命令行事。对于政府的工作效率因过度受制于等级制度而过分低下这一问题，企业需要引以为鉴，防止过度冗余的层级制度，企业应当建立相对灵活的组织结构，提高对变化快速评估的能力，至上而下进行驱动，以提升企业的适应性。

（二）高层人才方面

从黄冈市卫健委主任一问三不知事件可以看出，在某些层级的人才运用上有着较大的问题。对自己管辖内的疫情具体情况不知情的现象在企业中同样是非常危险的，相关领导尤其是高层领导应当具备相关专业基本知识，以及具备足够的管理能力，这样才能保证企业的命令能够高效地传达并实施。

（三）信息披露方面

湖北红十字会被广大网友指责在于其信息公开不够透明，从而失去了民众的信任。企业经营中投资者等利益相关者的信任是至关重要的，所以对于企业来说，要做好信息公开工作。无论是资本市场还是产品市场，得益于互联网的发展，信息的传播更加迅速，而信息披露的好坏关乎着企业的声誉，进一步影响企业的发展。

（四）绿色治理、社会责任

此次疫情源于人类对于野生动物的捕杀，肆意食用野味而导致病毒在人类中传播。而在抗击疫情中，各级政府、企业、社会组织、民众都自发援助武汉，尽自己的一份力，为武汉加油。相信此次疫情过去后，人们对于人类与环境相处、企业的社会责任方面会更加看重。经济已经不是人们

衡量企业好坏的唯一指标，企业的绿色治理等社会责任工作会逐渐成为重要的评价标准。

LEADING.
INNOVATING.
NETWORKING.
Consulting

九、从近期新型冠状病毒疫情事件看企业社会责任

桂原¹

(1.南开大学商学院博士生)

摘要：很多企业积极履行企业社会责任，对遏制疫情的快速蔓延，保障国家力量的有效应对，鼓舞全国人民的信心士气，缓解对经济的冲击起到了非常重要的作用。未来从国家层面上要加快建立健全国家鼓励企业社会责任体系机制。从企业层面上要量力而行，突出社会责任的专业价值，并将业务优势融入其中，持续社会责任担当。

关键词：国家体系机制、企业专长、业务优势

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

(一) 对疫情的影响

发生在2019年底新型冠状病毒肺炎已从武汉波及全国，引发国内外的广泛关注。武汉市和湖北省其他城市处于疫情前线，面临医护人员的紧缺和医疗物资、生活必需品等的物资短缺。中央政府和其他省份的地方政府部门纷纷伸出援手，大量企业也驰援湖北。

在本次疫情中有的企业积极踊跃捐款捐物，通过设立医疗物资供给专项基金，从海内外直接采购医疗物资，通过设立医护人员保险保障基金，免去一线医护工作者的后顾之忧，通过捐赠医药医疗物资等方式在短期内有效缓解一线物资短缺状况；有的企业紧急复工，满负荷生产，竭尽全力扩大产能，保障了后续医药医疗和生活物资的供给；有的企业与行业内

企业命运共担，通过减免租金，减免费用等形式与行业共克时艰；有的企业发挥技术优势，通过线上问诊，舆论引导等形式缓解医疗资源紧张局面，引导人民群众科学理性抗疫。这些企业的社会责任行为值得称赞，对遏制疫情的快速蔓延，保障国家力量的有效应对，鼓舞全国人民的信心士气，缓解对经济的冲击起到了非常重要的作用。

（二）政策建议

1. 建立健全国家鼓励企业社会责任体系机制

由于企业社会责任在我国推行较晚，很多鼓励企业社会责任履行的体系机制尚未健全。企业社会责任贵在制度化，而不是仅仅依靠企业的一腔热血去实现。所以，从政府层面更应该思考怎样从法律、财税、荣誉等方面着手，建立健全国家鼓励企业社会责任体系机制，使企业始终保持参与社会责任的热情。

2. 企业在承担社会责任方面应量力而行，不要盲目攀比

此次疫情对许多行业的企业生产和经营，造成严重影响甚至灭顶之灾。很多企业的当务之急是开工复业，并走出疫情导致的发展困境。企业社会责任不在一时，企业捐款数额也不在于彼此攀比。只要是贡献了力量并创造了价值的企业，就是疫情防控的正能量。哪怕此时经营困难难以支援，也不必为此而盲目攀比。毕竟，企业社会责任的前提是企业卓越的商业成功，无此前提难以实现企业社会责任的永续发展。

3. 突出企业社会责任的专业价值，让专业的人做专业的事

除了单纯的捐款捐物，企业社会责任可以有许多创新形式。企业的技术、设备、人力资源和技能都是企业的专长，也是企业专业地承担社会责任的优势。

4. 企业应融入业务优势，持续社会责任担当

只有将自身的业务优势融入社会责任中，社会责任的履行才会具有持续性。企业只有利用业务上的优势将社会责任融入供应链上下游、产业生态圈和用户等方面，才能推动企业社会责任的广泛动员。比如，一些互联网平台企业可以尝试与线下企业的“共享员工”模式，这样一方面解决线上订单激增带来的人员压力，另一方面解决实体（如餐饮行业）人员待岗的困境，通过双赢策略联手餐饮行业共抗疫情。

LEADING.
INNOVATING.
NETWORKING.
Consulting

十、新型冠状病毒疫情分析及对企业的警示

季泽¹

(1.南开大学商学院 2020 级博士生)

摘要：新型冠状病毒疫情的爆发与蔓延对我国各行业都产生了一定的影响，很多企业也正经历着一场严酷的生存考验，此次疫情危机对于企业而言具有巨大的警示作用。为有效应对各种危机，首先，企业应当具备一定的危机意识，在危机来临之前能够对其进行准确、快速的识别；其次，企业应当建立和完善危机处理机制，提升企业处理危机的能力；最后，企业应当强化危机处理的执行力。

关键词：危机意识、危机处理机制、执行力



(一) 新型冠状病毒疫情形势分析与建议

目前国内疫情形势仍然很严峻，其中湖北省仍然是疫情的重灾区，且湖北省一直面临着医疗资源不足的困境，虽然大量前期积累的病例在近期得到了诊断，但是后期对确诊病例的及时有效的救治才是战胜疫情的关键。随着第一代病例潜伏期的结束，确诊病例的增速在降低，但是由于前期对疫情的重视不足，后期可能会出现二代病例、三代病例的疫情爆发，这也取决于目前全国各地的管控措施的强度，前期管控力度较小的地区，后期可能出现较大规模的疫情传播。

建议：首先，要全面控制湖北的病例，进行有效的隔离收治，加大对

疑似病例的诊断力度，对确诊病例进行及时有效的治疗；其次，全国各地继续进行有效的隔离管控，以此筛查出所有的第一代病例，防止二代病例疫情的进一步爆发与蔓延。

（二）新型冠状病毒疫情的爆发与蔓延对企业的警示

1. 企业应加强危机意识的培养。由于缺乏有效的危机意识，疫情初期没有引起社会各界足够的重视，导致疫情蔓延全国。对于企业而言，需要具备较强的危机意识，能够在危机来临之前准确、及时的识别各种危机，进而为有效应对各种危机争取宝贵时间。

2. 建立和完善危机处理机制，提升危机应对能力。在应对此次疫情危机的过程中，一直存在各种医疗资源（口罩等）短缺，医护人员严重不足等情况，其直接影响对各种病例的诊断和救治的速度和效果。对于企业而言，应当建立和完善危机处理机制，加强危机处理过程中各种资源的储备，不断提升处理危机的能力。只有这样，企业在危机来临时才能有效应对，尽可能的减小损失。

3. 强化危机处理的执行力。由于疫情前期正处于春运高峰期，人员流动性比较大，大大增加了疫情传播的风险。但通过对全国各地进行有效的隔离管控，有效的降低了疫情传播风险。对于企业而言，要强化危机处理的执行力，一定要严格按照危机处理机制的要求执行，只有不折不扣的执行，才能最大限度的降低企业面临的各种风险。

十一、大考验，新商机，疫情给实体商业带来的变化

林润辉^{1,2,3}，贺庆⁴，王春艳^{5,6,7}

- (1.南开大学商学院教授、博士生导师；
- 2.南开大学中国公司治理研究院网络治理研究中心主任；
- 3.南开大学商学院副院长；
- 4.南开大学商学院硕士生；
- 5.天津财经大学；
- 6.南开大学商学院博士毕业生；
- 7.南开大学管理科学与工程博士后流动站出站)

摘要：近期新型冠状病毒肺炎疫情的爆发给实体商业带来较大的冲击，消费者的消费行为和消费习惯也随之发生改变，这对实体企业既是考验也是商机。准确把握市场需求变化，积极推进数字化转型，持续重视技术驱动创新，对于实体商业可持续发展具有重大意义。

关键词：疫情、企业数字化、商业创新、消费者行为、数字经济

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

最近数周，新型冠状病毒肺炎疫情爆发并不断蔓延，在这特殊时期，鉴于消费者不方便进行线下消费，实体商业纷纷推出线上商城。17年前非典束缚了大家出门购物的脚步，淘宝、京东等顺势而生，此次疫情，同样会危、机并存，对商务模式产生重要影响。

此次疫情突发使得实体商家和原来线上商家强化、优化和丰富化了既有模式，表现在疫情使得消费场景转移，线上线下消费结构剧烈调整，向线上大幅转移；疫情也使得线上线下衔接模式发生了变化，例如从原先的

到付、面对面交付等方式演变到快递柜的深度使用。

随着线上消费模式越来越成熟，消费者习惯主动和被动养成，未来的实体商店功能会更加注重体验，实体商店从仅重视提供购物场所演变成提供消费体验场景和消费场景体验。这反映出需求变化引发的实体商家适应性的进化过程，而此次疫情和抗疫措施是强制引发需求变化的事件推手，“居家经济”也随之开始受到更多关注，这也让某些行业或模式迎来新的风口。

举例来说，出行领域，代步私家车的需求会相应回潮，购买方式更加多元。同时，以后的公共交通、出租车、网约车必须更加重视承运环境卫生，提升安全标准，这也会衍生规模化的相关产品和服务，成为增长点。在线教育也会有所突破，教育生态的所有角色有压力和动力进一步开发新服务，尝试新模式，融合新技术，改善学习体验，拓展更大的教育空间，有望实现教育的一次突破性发展。此外，企业远程办公会得到普及和深化，促进各类组织数据化转型和升级，相关产品、服务需求会快速发展。另外，像卫生服务、康养产业、知识消费、健康饮食、社群自媒体商店等都会有进一步的发展。

商业变革有两种动力，需求拉动和技术驱动，此次疫情来势迅猛，影响更多体现需求拉动方面，防控疫情的政策导致消费者行为、社交模式变化，进一步影响需求，催生新服务。

对此，企业需要进一步把握细分市场，对于疫情和后疫情期间的需求变化做出快速反应。面对新需求场景，企业需要基于自身能力和产业定位，根据不同客户群细分市场，根据消费者行为细分市场，根据消费行为发生的时间段细分市场，将产品服务更精准地推送给消费者。疫情再次告诉商

家，一定要走 O2O 线上线下结合之路，重视数字经济、数字消费发展趋势，重视线上获客能力的培养和提升，基于互联网+、AI+、区块链+、物联网+通过创造更有价值的产品、服务和商业模式服务目标顾客。同时，在疫情环境下，除了做好对消费者的营销和服务，也要重视做好对于员工的沟通和“营销”。疫情期间，组织凝聚力是挑战，也是团队建设的好机会，处理不好会动摇组织基础。实体企业都必须实现数字化接轨，进而完成数字化转型，在数字经济的环境下进行实力的竞争和比拼。

此次疫情带来的这段时间的“新”的生活模式一定会转变很多人的消费行为，传统商超的服务升级以及角色的回归也说明了这个问题。

实体商业如何能快速恢复到正常的运营状态？首先，实体商业应当抓住全民对于卫生健康环境新要求的诉求点，更加关心员工工作环境和顾客消费环境，接纳和树立更广义的安全观，打造升级版的安全第一、体验至上、创新驱动的服务环境。其次，基于统计、调研、大数据来准确定位自己客户群所需要迫切解决的关键问题。实体企业也需要充分利用自身技术、人才储备，优化、发展、提高信息技术应用水平，提升数字化服务运营能力。此外，企业运营要紧跟消费者需求变化，研发大势所趋的产品服务对于企业的长久发展极其重要。最后，企业要坚定合作意识，践行合作战略，做到“内圣外网益众”。同时，要处理好与政府亲清关系，利用好政府的有利政策，但企业的可持续发展核心在于内功，不可只是依赖于“等靠要”。

在后疫情期间，新经济、新业态、新商业模式将持续出现，这是必然的，社会发展动力来自创新，产品、服务、商业模式等的创新是企业存在的终极意义。

创新源自需求拉动和技术驱动。此次疫情的影响作用更多体现在需求

拉动方面。一旦需求侧发生变化，新经济、新业态、新商业模式势必会随之产生与之适应。企业要做的在于根据需求的变化，创新产品及服务供给，或者通过创新产品及服务供给，来引导消费者需求变化。

目前我国在消费端、商业模式端的创新能力已经处于领跑位置，下一步需要更加重视技术驱动的供给端的创新发展。形成创新的技术推动和需求拉动的双轮驱动效应，是企业的责任也是企业的新机会，进而最终会造福每一位消费者。

我们相信，此次疫情大考，我们努力了很多，付出了很多、最后一定会顺利交卷，并伴随带来企业服务能力和政府治理能力以及每一个消费者理性消费能力的提升。困难终将过去，春天不会缺席，并会更加充满生机。

LEADING.
INNOVATING.
NETWORKING.
Consulting

十二、网络治理对疫情的影响及相应政策建议

范建红^{1,2}

(1.太原理工大学;

2.南开大学商学院博士毕业生)

摘要：网络社会、交通网络、通讯网络等的发达使得疫情从开始到扩大所经历的时间愈短，影响更大。但同时，疫情因为有各种“网络”的存在，其治理也将更加有效。

关键词：疫情、网络治理、建议措施



(一) 网络及其他因素对疫情的影响

1. 交通网络的发达使得疫情扩散的范围更广，速度更快。
2. 通讯网络的发达使得各种疫情信息传递更快，信息的快速传播有利有弊。利在于可以使大众通过透明信息的获取加强各种认知和自我防备，弊在于如果信息过载容易引起恐慌和焦虑。
3. 其他因素，诸如疫情初期普通人的不了解、对病毒的无认知也造成了疫情的大规模扩散。众多病毒传播模型早已有研究，不加控制的病毒传播要么自我衰减，要么无限蔓延，这二者均是极端情况。事实上是，我们需要也正在采取各种措施来控制疫情的进一步发展。

(二) 建议措施

从网络治理的角度来看，我们可以做的，其实也是各种专业人员正提醒我们做的：

1. 从网络结构来看，三点的沟通构成网络。要想减少和阻断病毒传播，就要让网络断裂。大网络断成小网络，小网络断成小小网络……封省、封市、封村、封社区、家庭隔离、家庭内部隔离……看似残酷，其实是最根本的防疫之举。只有将大网断成一个一个点，等待潜伏暴露进行治疗，才能保护网络中其他点的安全。

2. 从网络机制来看。防疫中虽然建议断网为点，但是各种机制保障应跟上。首先是信息透明机制，充分利用各种网络平台提供各种有效真实信息，才能在了解的基础上降低焦虑和无端猜测。其次是协调分配机制，包括各种防疫用品的协调、社会责任在网络中的分配。资源有限约束下，防疫用品的短缺成为抗疫中关注的重点，尤其是在一些重灾地区。如何建立一套突发事件下关键资源的分配预案可能是未来需要讨论的问题之一。另外，在疫情中，网络中各级子网络的社会责任如何分配也是重点。从国家到个人，各个子网络都要从自我做起，明确各自责任，才能保障整个网络的正常运行。

十三、网络治理视角的新型冠状病毒疫情

韩蓉^{1,2}

(1.天津财经大学;

2.南开大学商学院博士毕业生)

摘要: 新型冠状病毒疫情的传播网络是多层次多类型网络的复杂交叠,典型的蝴蝶效应,展现了信息量指数级的爆炸增长。从网络及网络治理视角,我们看到关系的力量、网络的能量,针对此类疫情的应对,更多的思考和研究迫在眉睫。

关键词: 网络、关系、网络治理



(一) 网络视角下三种现象

蝴蝶效应。一个野味带来的全国疫情蔓延;一个海鲜市场的管理不当影响整个国家民生——网络的力量。

信息冗余。社交网络上,关于疫情的信息量随着疫情的蔓延呈指数级增长。人们渴望的信息是有价值信息,但社交网络上更多的是无价值信息的干扰,甚至各类谣言扩散。

复杂扩散。疫情的传播网络是多层次多类型网络的复杂交叠。新型冠状病毒的高传播性与特殊性导致密切接触者不一定感染,感染者不一定有症状,一次性接触者可能会感染,无症状携带者可以传染他人。病毒的扩散无法单纯运用一种网络指标来衡量,可尝试网络密度、联系强度、节点度等指标综合测试。

（二）网络治理视角下主体间关系

人与自然的关系。人与自然和谐共生，很多人在今时今日才开始意识到。人与自然之间有一种平衡状态，偏离之后如何调整，是整个人类可持续生存的根本。

人与病毒的关系。新型冠状病毒还在变异中，病毒还在进化，它想要生存，但并不是致命性越强越好生存。而超级传染者还可能会出现，引导病毒的变异方向。就如同人类在寻找与自然的平衡，病毒也在寻找与人的平衡。

人与人的关系。大政方针之下，各类社团组织、民众自治纷纷涌现，因势利导、互利双赢还是互相指责、相互推诿。人与人之间的关系在疫情之下被放大镜夸张放大。

人与社会的关系。有人乐观配合、有人消极应对、甚至有人报复社会，这些源自个人对于社会的认同感不同。疫情之下，某些个人的力量就可以在整个社会网络中无限扩大。

任何一类关系的变异失常，将破坏多重网络的平衡。

（三）网络治理视角下相关建议

推动信息公开化、透明化、实时化，加强社交网络管理。

尽快隔离患者、阻断关键区域，以减少网络扩散。

加强网络自治，有效识别子网络，利用子网络自治管理。

十四、新冠肺炎疫情中的网络与治理

李碧婷¹

(1.南开大学商学院博士生)

摘要：自 2019 年 12 月武汉发现首例新型冠状病毒肺炎患者以来，确诊规模不断增加，疫情蔓延全国。本文依据文献资料，从网络科学角度简要分析了网络结构与流行病的传播。疫情防控需要多部门协同并建立数据资源合作体系。在疫情防控过程中区块链能够对多维数据整合，全程可溯源，数据安全，信任等诸多方面提供技术解决方案。

关键词：疫情防控，网络结构与流行病传播，区块链技术解决方案

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

2020 年春节前夕，一场突如其来的疫情改变了原有的生活。1 月 20 日公布新型冠状病毒肺炎存在人传人现象，1 月 22 日钟南山院士建议“没有什么特殊情况，不要去武汉”，1 月 23 日武汉“封城”，一场全民战“疫”就此打响。正值春节假期与高校寒假来临之际，随着返乡人口流动新型冠状病毒肺炎疫情在全国范围扩散，一些其他国家也不同程度的出现感染者。

（一）网络结构与流行病传播

面对一种传染力强的新型病毒，传播过程中首次感染的人群并不具有免疫力。此次病毒扩散速度之快、范围之远与社会网络有着密切联系。在《人类网络》一书中对平均度数不同的网络进行了对比（如图 1）。在网络

中拥有足够多的高度数节点更易形成巨大分支（如图 2），大大提高其传播程度，也就是说病毒在平均度数较高的网络中更易扩散。

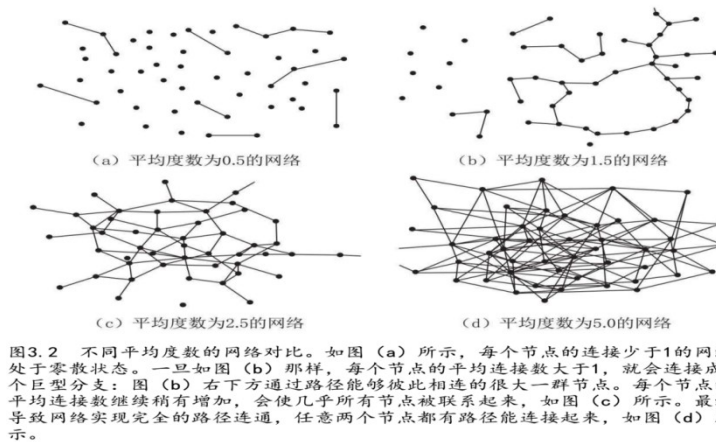


图 1

图片来源：《人类网络：社会位置决定命运》

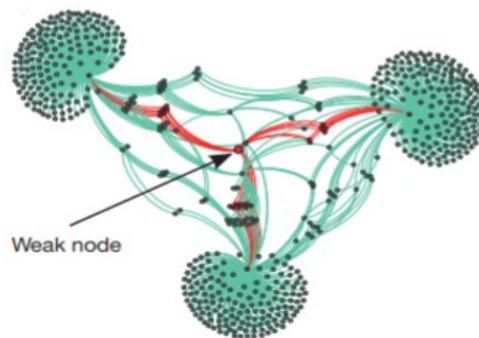


图 2

图片来源：论文《Influence maximization in complex networks through optimal percolation》

高铁、飞机等便捷出行方式拉近了城市之间的距离，也在一定程度上使流行病大范围传播成为可能。《巴拉巴西网络科学》中用移动网络以及出行量替换传统地理测量方式，并推算出城市之间的有效距离。2013年 Dirk Brockmann 和 Dirk Helbing 运用航空网络数据模拟病毒从香港爆发并扩散的状况，用概率驱动的有效距离代替传统的地理距离预测疾病到达的时间（如图 3）。

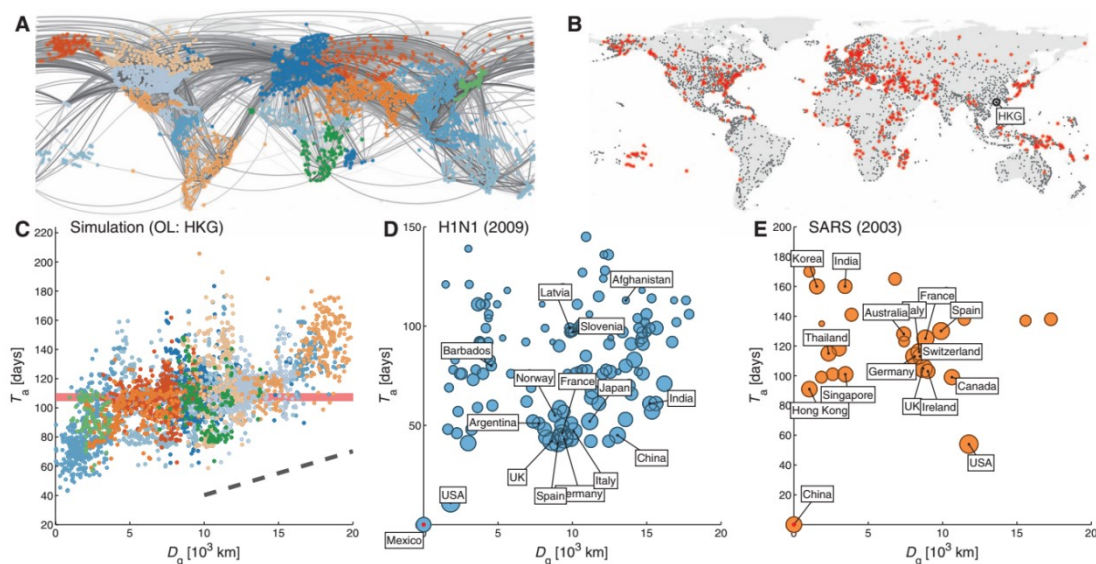


图 3

图片来源：论文《The Hidden Geometry of Complex, Network-Driven Contagion Phenomena》

（二）抗疫网络中的治理

传染病的防控是依托科学并与时间赛跑，防控决策需要科学数据的支撑，对多维数据进行系统性、综合性、持续性地收集、整理、分析。打破原有数据孤岛，将科研、临床、疾控等多部门协同，推动社区、公安部门、疾控以及医疗部门的数据合作体系及时高效地开展科学防疫工作。

区块链技术拥有可追溯、去中心、防篡改的优势，在疫情防控过程中能够对多维数据整合，全程可溯源，数据可信提高公众信任等诸多方面提供技术支持。可在疫情防控过程中多个场景，如病毒溯源、人员精准隔离与社区防疫、物资生产运输及分配、慈善捐款、金融服务、疫情通报以及谣言追溯等提供技术解决方案。

十五、从网络视角看冠状病毒疫情事件

王伦¹

(1.南开大学商学院博士生)

摘要：由武汉而起席卷全国并让世界恐慌的新型冠状病毒已持续一个半月的时间，对我国造成了很大的影响。本文从网络视角分析了疫情对中小企业、网络办公下的管理与沟通、资金流与物流配送网络的监督、互联网与人际关系网的影响，并提出了相应的策略建议。

关键词：疫情、网络、政策、监督、区块链



此次新型冠状病毒的影响很大，给中国经济运行带来了重大的影响，现在还处于疫情蔓延与肆虐阶段。面对疫情，从网络角度，应该做好以下几个方面：

（一）中小企业网络

面对疫情，中小企业面临着延迟开工期间员工薪酬等成本和疫情带来的市场份额减少等方面的挑战。中小企业应该在自身企业做“减法”，降低成本，练好内功（如：缩减费用、剥离不良业务）；同时，在顾客方面做“加法”，增加顾客价值，练好外功。此外，中小企业应该在充分理解各地出台的扶持政策的基础之上，用足用好政策；与产业链上下游企业形成企业网络，抱团取暖，共同抗“疫”，共渡难关。

（二）网络办公下的管理与沟通

在疫情的大背景下，教育机构的远程教学、企业的远程办公等兴起，但是如何保证管理与沟通效率，成为了问题。运用好及时沟通工具，及时下达工作任务与汇报完成工作任务情况；设立完成任务时间点，以结果为导向来监督任务的完成情况与质量。

（三）资金流与物流配送网络的监督

虽然物资从全国其他地区乃至全球其他国家调拨至武汉，但是武汉物资却持续告急，物质配置和配送方面的中间过程存在着信息不对称的问题。在区块链技术的支持下，使用分布式记账技术可以记录物资的接收、运输、分配与捐赠善款来源与金额，信息公开透明，便于公众监督与责任追究。

（四）互联网络的环境管理

互联网络是一把双刃剑，一方面有利于人们掌握疫情的最新动态，但也使得谣言四起。国家进行辟谣与网络治理的同时，公民也应该做到不信谣，不传谣，维护良好的网络环境。

（五）人际网络关系的维护

春节是阖家团圆、走亲访友的节日，面对疫情在春节期间的突袭，出门容易造成交叉感染，给自己、家人及社会造成危害，采取云聚会、电子拜年的方式同样有利于人际关系的维护。

十六、网络构建助力新型冠状病毒疫情抗击

陆艳红¹

(1.南开大学商学院博士生)

摘要：网络是信息传输、资源共享的平台，是合作创新、提高效率的有效手段，在本次新型冠状病毒疫情抗击战中发挥了巨大的作用。本文基于网络视角，围绕科学家合作网络、产学研用联盟网络、供应链网络、虚拟网络四种网络的构建与应用进行探讨，并在现有网络构建与运行的基础上提供进一步完善的建议，以期在疫情攻坚战提供帮助。

关键词：新型冠状病毒、合作网络、联盟网络、供应链网络、虚拟网络

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

(一) 科学家合作网络的构建与完善

自新型冠状病毒爆发后，世界各国科学家都在争分夺秒致力于病毒溯源、研究传播途径、研制检测试剂、启动疫苗研发等工作，并且彼此合作以加快这一进程，靠科学战胜疫情。美国休斯敦贝勒医学院正与德克萨斯大学、纽约血液中心及中国上海复旦大学合作研发疫苗，俄罗斯在华有关机构也宣布将与中国共同研发新型冠状病毒肺炎病毒的疫苗。目前，病毒已完成分离与测序，该项工作由中国疾病预防控制中心传染病预防控制所、上海市公共卫生临床中心和公共卫生学院、武汉中心医院、武汉疾病预防控制中心、澳大利亚悉尼大学等共同完成。在全世界科学家的合作下，科研攻关成果的陆续涌现，新型冠状病毒的神秘面纱将被逐步揭开。

但是在科学家合作过程中也存在一些问题，如数据归属权纠纷等，因此在接下来的科研合作中应注重合作机制的设计，沟通合作成果的分配。国家也应鼓励合作，合作研究择优给予立项，加大对合作科研成果归属的认可力度，避免国难之际争一己私利情况的出现。

（二）产学研用联盟网络的构建与完善

除科学家合作外，产学研用联盟将科研成果顺利转化，提供了临床支持。福州大学生物科学与工程学院自主研发出新型冠状病毒检测试剂盒，并与泰普生物公司合作实现产学研转化。厦门大学分子诊断教育部工程研究中心应用于新型冠状病毒的核酸提取试剂备案注册成功，目前已加紧投入生产。美国国家卫生研究院过敏与感染疾病中心与疾病控制及预防中心、世界卫生组织合作解构疫情，并与生物科技公司 Moderna 合作研发疫苗。挪威流行病防范创新联盟（CEPI）与美国药厂 Inovio、美国生物医药公司 Moderna、澳洲昆士兰大学合作，研发针对新型冠状病毒的疫苗，计划可于今年夏季进行疫苗临床测试。

在疫情严峻的情况下，科研成果的分享与临床应用是利用科学战胜疫情的重要举措。国家应鼓励采取“先研究、后立项”、“边申报、边研究”、“加快科研成果转化”等措施，组织动员科研团队，加大新型冠状病毒科研攻关力度。

（三）供应链网络的构建与协调

疫情暴发以来，医用防护物资一直处于紧张状态，各地口罩紧缺。现已涌向出一批有责任的企业转型跨界，利用各种现有资源改产口罩。中石化子公司购买口罩生产机投产，并为缺少原料的口罩企业供应原料。中国化工旗下企业转产可清洗消毒、重复使用 30 次的隔离服。富士康子公司引

入口罩生产线并已试产成功。上汽通用五菱联合广西建工集团改建生产线用于口罩生产。比亚迪旗下子公司新增消毒液生产业务。此外许多卫生用品、纸尿裤、内衣厂家则停止原定生产计划，利用现有原料改产医用口罩与防护服，并迅速形成产能。在医用防护物资原材料供给方面，相关企业也采取紧急改变排产、优先安排及提高负荷等举措全力生产纤维料保障原料供应，实现生产系统的协调。

在整合各方资源，发力口罩等医用防护物资供给的同时，还应对物资需求方进行精准估计统计，实现供需匹配、物尽所用。大数据在此次疫情中发挥了巨大的作用，比如准确地采集确诊病例的行动轨迹等信息，在控制疫情传播方面发挥了有效作用。与此同时，也应对全国各个医院医疗物资以及普通群众防护物资的需求进行统计分析预测，将物资送到最需要的地方。

（四）虚拟网络的应用与治理

疫情期间，腾讯阿里等企业均推出了免费在线办公套件，抗击疫情的同时提高企业效率。教育系统也推出了线上授课平台，各学校为学生提供“停课不停学”的学习服务。医疗系统也推出了线上问诊平台，分摊医院压力的同时降低了交叉传染的风险。

各种虚拟网络平台的使用进一步发挥了无纸化办公的优势，推动了企业信息化发展。与此同时，我们也应对其治理方式进行进一步探究与完善，如数据安全、信息内容、经营行为等方面，以此推动网络平台的健康发展。

十七、新冠疫情管控与建议

何正惠^{1,2}

(1. 中包精力托盘共用系统有限公司;

2. 南开大学商学院硕士生)

摘要: 新型冠状病毒感染的肺炎疫情仍在全国持续蔓延, 为打赢疫情防控阻击战, 全国各地采取了多种防控措施, 在此过程中应运用科学技术手段、抓紧疫情管控的维度与层面是疫情防控的正确方向。同时, 设立相关研究课题以应对日后突发情况的出现也是重中之重。此外, 还要从价值链的视角加强供应链的柔性化, 以应对新冠等各类复杂和不确定事件对企业的影响

关键词: 疫情、技术、管控、课题、供应链柔性



(一) 疫情管控的措施要同传染病传播网络的关键指标

(即疫情发展严重程度) 相匹配

1. 技术基础:

(1) 传染病的传播(疫情发展)可通过传播树或传播网络来进行模拟, 其传播网络的关键指标是传染数 R (多能传)、生产时间 T (传多快), 还有一个严重性指标即致死率 (D)。国家防疫相关机构(如疾控中心 CDC 等)应尽早和真实地获取传染病的相关指标数据, 以模拟和确定传染病的疫情发展严重程度, 并对外“透明化”发布。

(2) 疫情管控分为维度和层面两个方面, 其中: 疫情管控的维度包括

1) 物理维度如筛查、物理隔离等；2) 数据维度如收集信息、发布信息等；3) 资源维度如各类医疗物资、民生保障物资、运输资源等；4) 舆情维度，如各类外部的传统媒体，以及新媒体等。而疫情管控的层面包括，中央层面、地方层面、社区层面、企事业单位和个人层面。

(3) 新技术如大数据、AI 技术等，在此次疫情中逐步崭露出价值。大数据在疫情态势研判、传播路径分析、精准防控及后续治理中都扮演着重要角色。

2. 政策建议和相关研究课题：

(1) 此次疫情管控中，暴露出信息发布（宣布疫情的权力）、发现后的初期传染病防疫措施等存在者权责不清，导致前期措施没到位影响管控。

建议：疫情的防控措施强度（特别是物理和数据两个维度）同传染病传播力度的匹配程度，将有效地缓减或扭转疫情的传播网络发展趋势（或传染人数的拐点）。反之，亦然。物理维度如疫情防控措施的实施等应该下放到“一线”，自下而上，早实施、早防范，哪怕适当过猛点；数据维度如信息发布等，应汇总中央后逐级发布，自上而下。

(2) 资源维度是防疫管控中的重要支撑，此次新冠疫情发生后国家迅速采取措施接管口罩、防护服等重要防疫资源，统筹调集相关医疗队伍，并对保障民生的物资进行绿色放行，充分说明了防疫资源管控的重要性，但其中也暴露出对相关资源应急储备和供应链调配方面的薄弱点。

建议：应利用大数据和 AI 技术，结合各类传染病传播网络或重大灾害影响程度进行场景模拟，以评估何为关键资源、应急储备数量、储备点等信息，如肠道传染病爆发时什么最重要？化工厂爆炸后什么是关键资源等等？

资源的调拨和分配方面：传统的红十字会 vs 阿里或顺丰等新物流平台。

(3) 此次新冠疫情防控过程中，各级政府和相关企业积极应用大数据和 AI 技术于疫情防控的各维度中，取得了显著的成效。但是，也暴露出在数据采集和隐私保护等方面的相关问题，另外也应积极评估大数据在各类应用场景中的有效性和可行性。国家应鼓励和立项对大数据、AI 在传染病防控的应用研究和数据治理的研究。

(二) 要从价值链的视角加强供应链的柔性化，以应对新冠等各类复杂和不确定事件对企业的影响

1. 企业管理的视角从最初的工业理念，以效率为主线，内部视角；到后面的营销理念，以效益为主线，从客户来看的外部视角；到价值链视角，以相关方的共同价值为主线，供应链视角。
2. 不确定性和复杂性的提升是世界经济发展和企业所面临外部环境发展的共同特点，例如此次新冠疫情对企业带来的挑战远超预期。
3. 随着各地企业逐步复工，随之而来的在员工复位、原材料供应保障、物料进出运输资源落实等方面都提出了很大的挑战。企业要利用此次疫情的挑战，重新检视供应链的柔性化，加强从供应链的视角来提升能力。

参考文献：

[1] 疫 情 趋 势 是 怎 样 预 测 的

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_5801292

[2] 疫情拐点何时出现？基于数学模型的新冠病毒传播预测

<http://finance.sina.com.cn/money/fund/jjzl/2020-02-03/doc-imxste8604813.shtml>

[3] 中华人民共和国 <https://baike.baidu.com/item/中华人民共和国传染病防治法/1519020?fr=aladdin>

[4] 中华人民共和国突发事件应对法
http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2007-08/30/content_732593.htm

[5] 武汉新型冠状病毒如何传播？AI 专家这样用大数据模型预测
<https://tech.sina.com.cn/cs/2020-01-22/doc-iihnzhha4104665.shtm>

[6] 人工智能、大数据助力新型冠状病毒药物研发
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1657773099255612177&wfr=spider&for=pc>

[7] 出行大数据助力疫情防控
<http://www.whb.cn/zhuzhan/cs/20200202/319810.html>

LEADING.
INNOVATING.
NETWORKING.
Consulting

十八、委托代理视角下疫情事件的治理思路及对策建议

李娅^{1,2,3}

(1.天津工业大学;

2.南开大学商学院博士毕业生;

3.伊利诺伊大学香槟分校访问学者)

摘要: 新型冠状病毒疫情的爆发牵动了全国人民的心力。疫情以来,民众、政府、各类组织间高度信任,举全国之力共同抗击疫情。然而,一些事件也形成了地方政府、企业、组织的公信力危机,对抗击疫情产生了一定程度的负面影响。本文从委托代理角度进行分析,并给出提升突发事件治理能力的几条建议。

关键词: 新冠病毒疫情、委托代理、信任、机制设计

LEADING
INNOVATING
NETWORKING
Consulting

此次疫情防控期间,几件典型事件引起了公众的热议。

其一,武汉市红十字会在捐赠物资上存在信息不透明,发放不及时,导致驰援物资无法公平高效地支援一线医疗人员。民众对红会产生信任危机的同时,对相关主管部门也给予了极大的诟病。其二,“吹哨人”李文亮医生离世。民众对于李医生是否属于“造谣行为”以及其影响等问题产生了质疑,网络充斥负面评论,造成民众对相关机构信任度降低。

通过以上事件回顾,从治理角度,疫情事件爆发本身产生了大量信息。民众需要透过事件信息、医疗诊治信息以及舆情信息去进行个体决策,配合抗疫整体行动,树立战胜疫情的信心,配合政府和医疗专家的建议,参

与到抗击疫情的行动中。从利益相关者的主体分析，疫情爆发涉及普通民众、中央政府、地方政府、医疗机构、公司企业、非营利组织、社区等多方主体，并形成了不同的委托代理等协作关系。

其中，一组委托代理关系是普通民众与政府之间。民众作为委托人，将国家治理、社会治理的权利委托给了各级政府代理。在抗击疫情过程中，民众是充分信任中央政府的。我们对由党统一领导，发挥制度优势，集中力量办大事的能力是充满信心的。与同类国家相比，在短时间内，千万级人口城市“封城”、高速和铁路等交通强有力管控、各省市严密疫情监控等举措上突出了我国的制度优势。在管控力度、响应效率、自觉隔离上都实现了快速动员、一呼百应。这些都证明了民众与政府之间的委托代理关系具有信任基础。

第二组委托代理关系是中央政府与地方政府之间。中央政府作为委托人，将治理省市级范围疫情的权利与责任交予了地方政府。从爆发规模看，本次疫情超过了2003年的SARS，是史无前例的。地方政府在应对疫情方面也缺乏先期经验和处置能力。过高地要求地方政府“知己知彼(新病毒)”、“兵贵神速”、“战无不胜”是不现实的。但是，应该反思疫情从爆发以来，地方政府是否存在一些官本位思想和陋习？在大是大非面前，体现的是人本主义还是官僚作风？官本位思想以及官威权术等现象都在根本程度上有违中央政府委托地方政府代为行使权责的初衷，也违背了民众与地方政府委托关系和目标的初心。

基于以上分析，从三方面提出相应建议：

(一) 民众集体心智成熟程度需要进一步提升。在疫情过程中，专家、医疗工作者及时全面地宣传医学常识。例如，消毒酒精如何正确使用，避

免火灾和极端事件的发生。在突发疫情应对过程中，普通民众也应具备“迭代”思维，疫情之所以恐怖是在于我们对它的认识还不全面。致病原因、疫情防控手段、特效药都需要研究、试验、乃至试错过程，在实践中总结经验，寻找解决之道。另外，民众心智成熟程度还在于如何“自处”和善辨是非的能力。这有赖于很长一段时间的通识培养，提高心理素质和社会自我治理能力。

（二）在地方政府层面，建立“特事特办”的应急事件处理流程，避免因层层上报而造成疫情预防转为疫情爆发的时机贻误，减少中央政府与地方政府之间的信息不对称。在制度环境上，要落实“能者上、庸者下”奖惩明确的管理制度，杜绝“假大空”、“报喜不报忧”等机会主义行为，建立更有效的人才甄别机制，从“一把手”做起，促进地方政府官员的人本主义、民本主义思想。

（三）在国家层面，可以进一步提升众志成城、协同抗疫的信任、信心、信念的正能量和主流价值观。通过多种渠道引导舆论场，防止不良动机媒体信息的渗透，以正视听，进一步建立民众共同战胜疫情的信心。在疫情防控阶段，建议参考项目制形式，基于 ICS 应急指挥系统，发挥集中决策的效率优势，减少地方政府自行决策、理解文件精神中可能产生的逆向选择风险。在疫情中后期，应综合各种激励手段，针对医护人员等群体，设计具有长效机制的激励举措。在疫情结束后，应系统探讨和制定针对全局性突发应急事件的政府权责设计、官员任命、信息披露与舆情监管等一系列问题的长效制度设计和行政安排。

十九、从近期冠状病毒疫情事件看社会治理

米捷^{1,2}

(1.太原理工大学;

2.南开大学商学院博士毕业生)

摘要: 社会治理在遏制疫情方面起着不可替代的作用。充分调动社区的积极性,有助于从基层控制疫情。在具体措施方面,应当从社区智慧化、激励机制建立和完善基层知识普及等几方面入手。

关键词: 激励机制、智慧化、信息共享、舆论引导



(一) 建立社区之间的实时信息共享网络

当一个社区出现外来人员或疑似病例时,其他相邻社区可能面临风险。应当通过互联网通讯手段(微信等工具),使相关的负责人互联互通。加强社区之间的实时信息共享网络的建设,保证疫情信息的实时分享,促进联防联控。

(二) 科普典型的症状甄别特征

不同社区在疫情症状鉴别方面存在口径差异,使得社区在甄别潜在疫情风险中存在困难。应当普及典型的潜伏期及发病期症状,如肌肉酸痛,乏力及咳嗽等,有助于社区人员第一时间上报疫情。

(三) 给予一定的激励机制

对于在疫情期间值班守候的工作人员,应当设计相应的激励机制。通过物业费的拨款,调动群众防范疫情的积极性。对于已经隔离人员的家属,

鼓励社区人员提供必要的生活补给。

（四）运用智慧化手段

社区人员在日常工作中也面临着疫源暴露的风险。通过物联网手段，如温度测试芯片、外来人员面部识别、电子门禁等，最大限度阻断疫情传播。改进之前指纹、门牌号输入呼叫以及门铃等呼叫手段，推行人脸识别和自动温度检测，减少接触传播的风险。

（五）完善舆论引导机制

社区治理过程中，既要做到对群众的警示，也要注意避免引起不必要的恐慌。加强社区人员心理疏导，安抚群众情绪。对于个别情绪异常（疑病症，焦虑症、抑郁症、狂躁症等）人员，要重点关注其行为状态，避免出现极端行为。

LEADING.
INNOVATING.
NETWORKING.
Consulting

二十、痛定思痛！新冠肺炎疫情的反思与建议

谢在阳^{1,2}

(1.南开大学商学院博士生；

2.旧金山大学访问学者)

摘要：武汉新冠肺炎疫情的爆发给人类社会敲醒了警钟！社会各界从不同的角度进行了深刻的反思。基于公司治理视角，本人围绕效率、责任、协调三个维度进行了探讨。希望在打好疫情攻坚战的同时，痛定思痛，完善好应急事件响应机制，减少不必要的损失与恐慌。

关键词：新冠肺炎、反思、公司治理、建议



一场突如其来的新冠肺炎让原本欢度春节的全国人民陷入了恐慌与不安，因其传播速度快、潜伏期长、爆发于客流量大的春运期间等特点，使得各地政府不得不采取封城、切断交通、小区封闭管理等措施，这无疑对中国经济和国际影响力带来沉重打击。面对当前疫情的再次爆发，如何快速渡过难关，建立健全重大事件应急响应机制是人们关注的焦点。从公司治理角度，我认为可以从以下三个方面予以反思和借鉴：

首先是效率。提高效率是应对突发事件的保障，是减少损失和不确定性的基础，这要求人们将有限的精力和时间放在解决主要矛盾，减少繁文缛节、减少形式主义，比如填表抗疫不能解决问题，层层的文件下发只会导致效率的低下，贻误战机。关键时刻，各部门都应切实针对突发情况控

制，提供强有力的应急措施，必要时可扁平化层级管理，灵活处理常规流程，特事特办，减少行政性治理并充分调动一切有利资源。

其次是责任。突发事件的到来，各部门各司其职，落实好本职工作是控制事情发展的关键。本次疫情中，黄冈卫健委主任、温州乐清副市长的失职广受诟病，武汉红会的各种不当行为令老百姓心寒。特殊时刻，各有关负责人都必须尽职尽责，把解决好、控制好、应对好突发情况作为第一要务，落实好奖惩机制，充分沟通、积极主动，做到信息公开透明，自觉接受监督，避免不作为、乱作为而导致事件失控和造成不必要的损失。

最后是协调。公司治理强调通过设立机制协调各利益相关者利益，在突发事件的到来时更是如此。口罩的供求失调、医疗物资供给和分配不到位，各行各业运营中断，产品滞销均是此次疫情暴露出来的问题。因此，各部门应事先完善应急响应机制，充分考虑危机到来时人员、物品、资金的合理分配及协调运作问题。同时，还要有大局观，整体控制和协调物资运用，以最大限度地降低损失保障正常运营。