

商学院 2024 年本科创新科研项目结项学院答辩结果公示

排名	项目编号	项目名称	是否结项	是否推优
1	202310055692	注册制的实施对上市公司自愿性信息披露的影响研究	是	是
2	202310055703	基于 KANO 模型和在线评论分析的乡村旅游景区需求挖掘	是	是
3	202310055279	董事长期激励对中国上市公司 ESG 表现的影响研究	是	是
4	202310055274	“双碳”背景下我国制造业企业数字化转型对企业绿色制造的影响研究	是	是
5	202310055707	强制性 ESG 信披要求对科创板企业 ESG 表现的影响与机制探究	是	是
6	202310055270	“靛染烟雨巷”非遗产品营销模式创新——以云南扎染为例	是	是
6	202310055281	基于 LDA 模型的脱贫地区特色农产品网络零售策略优化——以庄浪苹果为例	是	是
8	202310055272	平台型企业发展自有品牌进入市场时机的选择策略——基于“京东京造”等自有品牌的多案例分析	是	是
9	202310055697	企业债务违约特征趋势和预警机制研究	是	是
10	202310055706	患者“看病难”问题中的信息构建研究	是	否
11	202310055280	基于 SOR 模型的高等教育领域智慧信息服务负责任使用研究——以 ChatGPT 为例	是	否
12	202210055033	基于 CCRC 的城心养老模式对养老资源优化配置的作用研究——以京津地区为例	是	否
13	202310055698	京津冀地区制造企业数字化转型失败因素探究——基于 ISM-DEMATEL 集成模型	是	否
14	202310055714	县级融媒体中心建设的供给侧与需求侧改革——“以蔚县为例”	是	否
15	202310055271	信息披露视角下注册制改革与 IPO 定价效率研究	是	否
16	202310055704	乘 AI 蓬勃发展之风，铸新式人才汲取之路——应聘者文化价值取向与 AI 面试接受度跨国研究	是	否
17	202310055711	政策感知对大学生创业意愿的影响	是	否
18	202310055694	平台企业社会责任缺失行为、影响因素及后果研究 ——对比交易类平台和信息内容类平台	是	否

19	202310055702	社交媒体舆论极化现象的识别和消解研究——以新浪微博评论为例	是	否
20	202310055696	数字化人力资源管理：AI 面试的不公平性如何以人工面试补充	是	否
21	202310055712	在线问诊背景下女性患者“信息回避”行为产生机制研究——基于妇科病视角	是	否
22	202310055273	双碳背景下电力行业绿色转型对财务绩效的影响研究	是	否
23	202310055693	新冠疫情前后上市公司的信息披露质量比较研究	是	否
24	202310055695	基于以地养老概念联动农家乐与养老机构发展田园养老模式	是	否
25	202310055275	数字化居家养老服务模式调查研究——以小橙公司为例	是	否
25	202310055701	陪诊服务的市场前景与供需分析研究	是	否
27	202310055283	基于后疫情时代大学生实习就业现状的未来就业趋势预测及帮扶就业方案	是	否
28	202310055709	互联网+医疗热潮中老年人线上问诊效果研究——以好大夫平台为例	是	否
29	202310055710	互联网科技企业女性董事比例提高的因果路径分析——基于 QCA 的研究方法	是	否
30	202310055276	环境绩效，信用利差与融资约束——基于 2016-2022 年发行绿色债券的实证研究	是	否
31	202310055278	患者感激表达对医护人员建言行为的影响研究	是	否
32	202310055699	女性高管权力对企业绿色创新的影响	是	否
33	202310055277	注册制改革对企业直接融资的影响与作用机制研究——基于股权融资视角	是	否
34	202310055282	基于农村现实需求的供销社服务功能设计	是	否
35	202310055700	网络视频平台的盈利模式研究——基于哔哩哔哩弹幕视频网的分析	是	否
36	202310055708	崛起于需求爆发和流量红利的小家电行业——未来发展战略规划	是	否