

序号	学号	姓名	导师	论文题目	答辩委员	秘书	答辩时间	答辩地点
1	1120201091	李阳	许晖	专精特新企业创新搜寻、技术场景化扩散及其对企业成长绩效影响研究	刘子先：天津大学 邓子梁：北京大学 李莉：南开大学 崔连广：南开大学 许晖：南开大学	刘欢	11月18日 14:00	商学院 922
2	1120201092	孙懿	许晖	中国国际新创企业数字连接、适应性学习及其对创新绩效的影响研究				
3	1120201094	朱丽雅	杜建刚	增强现实（AR）与三维空间（3D）技术的产品展示方式对产品评价的影响研究 ——基于虚拟体验视角	郑春东：天津大学 吴文清：天津大学 任星耀：南开大学 刘建华：南开大学 杜建刚：南开大学	刘欢	11月22号 10:00	商学院 922
4	1120191063	王晴云	武立东	数字进入者如何影响数字化转型——基于不同公司治理因素的调节作用	彭正银：天津财经大学 刘鑫：河北工业大学 薛有志：南开大学 马连福：南开大学 武立东：南开大学	张耀伟	11月23号 15:00	商学院 B901
5	1120201078	王钰秋	李凯	电商平台用户在线参与行为影响因素研究	郭均鹏：天津大学 张书华：天津财经大学 王玮：南开大学 张晓飞：南开大学 李凯：南开大学	王晶	11月24日 9:00	商学院 619
6	1120201089	张记华	任兵	时间注意力与资源杠杆视角下专精特新企业成长机制研究	李建标：山东大学 张慧颖：天津大学 周建：南开大学 任兵：南开大学 袁庆宏：南开大学	吴德胜	11月25日 9:00	商学院 522
7	1120201106	潘玲玲	周建	非控股大股东对企业ESG脱耦的影响研究				
8	1120191961	李燕	周建	共同机构投资者和上市公司年报可读性的关系研究				
9	1120201071	楚明森	李勇建	竞合关系下平台自有品牌的引入与品牌商的应对策略研究	李波：天津大学 杨宝臣：天津大学 李勇建：南开大学 林润辉：南开大学 方磊：南开大学	秦凡	11月26号 14:30	商学院 522
10	1120201076	李彦霖	方磊	换电模式下电动汽车制造商质量及价格决策				
11	1120201074	季泽	林润辉	新合作伙伴进入和合作伙伴退出对焦点发明者创新的影响研究				